

bookfolio



SARA PRIAN
COPY AND CONTENT WRITER

P.IVA 04488540271



Questa è la storia

Di una bambina che amava leggere,
scrivere e raccontare storie di
qualsiasi genere, il cui sogno si è
avverato diventando copywriter

Questo portfolio non è come tutti gli altri:
racconta la mia storia professionale a
capitoli, come se fosse un viaggio
dell'eroe. Perché? Perché mi sono resa
conto, mentre sceglievo i lavori da poter
inserire, di aver fatto molta strada
(quanta ancora ce n'è da fare) e che non
c'era modo migliore per raccontarlo.

Soprattutto per una persona, come me,
che legge e divora libri. **Credo che un
buon Copywriter, alla fine, sia non solo il
risultato di tutta l'esperienza fatta, ma
anche di tutte le storie e i libri che sono
entrati nella sua vita.**

Perché Bookfolio?



"Il gatto si è seduto sul tappeto" non è una storia.
"Il gatto si è seduto sul tappeto del cane" è una storia
John Le Carrè

In una galassia lontana, lontana...

TRE LIBRI PER RACCONTARMI:



Il circolo Pickwick – C. Dickens:

1 Per il bisogno di **raccontare**

La vita moderna – S. Vreeland:

2 Per la necessità di essere **creativi**

Il mondo di Sofia – K. Gaarder

3 Per il bisogno di **conoscere e imparare**

Se vuoi far addormentare chi ti sta leggendo, prego accomodati pure!

Ma secondo te dovrei iniziare a raccontare da quando all'asilo inventavo storie guardando le immagini dei libri o da quando, alle elementari, nelle ore vuote, scrivevo storie?

Ok, ok allora ricominciamo *schiarimento di voce*

Hi! My name is...



Sara e sebbene il mio amore per la scrittura sia nato quando ancora non sapevo scrivere, i primi passi nel mondo digitale li ho iniziati a muovere nel 2006 quando gestivo i forum e le pagine che all'epoca Yahoo permetteva di creare.

Da lì la mia passione si è trasformata ben presto in un lavoro portandomi ad iniziare, prima nel mondo del giornalismo, e poi in quello del marketing e comunicazione digitale. Per anni ho scritto contenuti per aziende di promozione turistica, artigiani, pmi, medici, avvocati, aziende di arredamento e molto altro ancora.

In questi anni ho anche tenuto corsi di formazione sul marketing digitale e il copywriting accreditati dalla Regione Veneto.



SPOILER
ALERT!!!

L'ALLEANZA MULTIDISCIPLINARE

PRIMA DI RACCONTARE IL MIO VIAGGIO VORREI FARE UNO SPOILER: IL VIAGGIO, INFATTI, CULMINA NEL TRIONFO DELLA VISIONE CONDIVISA. **IO E VOI SIAMO UNA COMPAGNIA DI CREATIVI**, GUIDATI DA UN'UNICA MISSIONE: PORTARE LE IDEE ALLA VITA. LAVORIAMO COME UN TEAM DI EROI, CIASCUNO CON IL SUO RUOLO, MA TUTTI CON LO STESSO OBIETTIVO. **LA COLLABORAZIONE SINERGICA È LA NOSTRA SPADA**, TAGLIANDO ATTRAVERSO LE SFIDE E APRENDO LA STRADA VERSO IL SUCCESSO.



Guida epica al portfolio



Equipaggiamento

Obiettivi

Il mio obiettivo è quello di migliorare come copywriter attraverso collaborazioni che mi permettano di imparare e mettermi in gioco grazie a nuove sfide. La sinergia delle mie competenze aiuterebbe l'agenzia a raggiungere ulteriori risultati, aumentando la visibilità dei clienti e migliorando la loro presenza online. Sono pronta a contribuire al successo della vostra agenzia con dedizione e passione.

Skills tecniche

- Continuo aggiornamento
- Velocità nella scrittura
- Capacità di declinare i messaggi
- Capacità di capire i bisogni
- Scrittura corretta

Soft Skills

- Creatività
- Capacità di organizzarmi
- Puntualità
- Spirito collaborativo
- Capacità di ascolto ed empatia
- Pensiero laterale e problem solving

Il mio metodo di lavoro unisce l'arte della scrittura persuasiva con la precisione della SEO. La combinazione di queste competenze si traduce in contenuti di qualità, capaci di posizionarsi in cima ai risultati di ricerca e di conquistare il cuore dei lettori.

Per me la SEO è il motore, mentre il Copywriting è l'anima di ogni contenuto.

Se siete alla ricerca di una professionista appassionata, sempre attenta alle esigenze dei clienti, in grado di ascoltare e rispettare le scadenze per aiutarvi a far crescere ancora di più la vostra agenzia, sarei felicissima di collaborare con voi.



L'iniziazione ai Dati Segreti

Il mio percorso parte dalla conoscenza dei dati, una sapienza preziosa e nascosta come antichi manufatti. Attraverso analisi profonde sfido i confini della concorrenza. Identifico trends, come un cacciatore di tesori, rivelando i desideri nascosti nelle pieghe del mondo digitale.



L'Artigiano delle Chiavi Segrete

Il mio viaggio inizia nell'oscurità, alla ricerca delle parole chiave nascoste, come antiche reliquie dimenticate. Come un archeologo digitale, scavo nei meandri della rete, scoprendo le gemme più preziose, quelle parole in grado di scatenare desideri e guidare le anime erranti verso il mio contenuto.

L'inizio del viaggio creativo

Attraverso l'arte del copy, trasformo l'ordinario in straordinario, plasmando parole in veri e propri tesori di coinvolgimento e persuasione. Ogni virgola è una nota, ogni punto è un passo, e ogni frase è un movimento armonioso verso la persuasione.



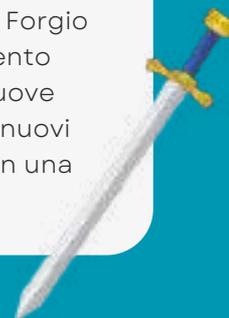
Il Risveglio del Potere SEO

Il mio viaggio continua con l'ottimizzazione. Come un alchimista delle parole, intreccio abilmente le chiavi magiche nei contenuti, creando incantesimi che attirano e seducono gli algoritmi. Organizzo il labirinto del contenuto come un misterioso giardino, invitando gli spettatori a passeggiare tra i suoi corridoi.



La Forgiatura dell'Agilità Strategica

In questa avventura, la mia abilità nell'adattarmi è come una spada affilata. Forgio una strategia agile, capace di cambiare direzione con la leggerezza di un vento estivo. Ogni passo è una ricerca, un modo per adattarmi e incorporare le nuove conoscenze nel mio arsenale. Sono una studiosa delle nuove tendenze, dei nuovi algoritmi e delle nuove tecniche, trasformando la danza del cambiamento in una coreografia di successo.



Capitolo (H)1

Byte di creatività

ovvero come mi sono avvicinata alla scrittura digitale



Ho sempre saputo che volevo scrivere. Non libri, quelli preferisco leggerli (c'ho provato eh, ma avete mai visto una mia opera sugli scaffali? Ecco, appunto).

Nemmeno sceneggiature, i film da laureata in cinema preferisco vederli (ho provato anche quello, ma anche qui mi avete mai vista sul red carpet). Io volevo scrivere sul digitale. Perché? Perché, da buona millennial, ho visto crescere internet davanti ai miei occhi e ho pensato "Quanto sarebbe bello che qualcuno cerca qualcosa e bam appare quello che ho scritto io!".

E così, non conoscendo ancora il mondo del SEO Copywriting, mi sono buttata nel giornalismo, ma quelle delle testate giornalistiche online. Ricordo ancora che la prima riunione di redazione di noi novellini fu proprio sui primi rudimenti della SEO. Mi si era aperto un mondo vastissimo, dove con impegno avrei potuto aiutare a risolvere i problemi o a rispondere alle domande più semplici delle persone sono con la mia scrittura.

Per quasi 10 anni ho scritto per le più svariate riviste digitali di cronaca, sport, cinema, fino a raggiungere il ruolo di caporedattice della sezione libri.

Ho sempre amato questo mondo, ma non mi bastava. Io volevo ampliare i miei orizzonti e conoscere il mondo meraviglioso della scrittura SEO e così mi incamminai per il mio viaggio.



Leggi gli articoli:

- [Intervista a Isabella Potì \(Wearmore.it\)](#)
- [Intervista a Giulia Busato \(lavocedivenezia.it\)](#)
- [Intervista a Lisa Hilton \(UnOspitediVenezia\)](#)
- [Intervista ad Alexandre Desplat \(UnOspitediVenezia\)](#)
- [Intervista a Massimo Polidoro \(lavocedivenezia.it\)](#)
- [Intervista a Tiziana Aranzulla \(Wearmore.it\)](#)
- [Intervista a Fablab \(Wearmore.it\)](#)

Capitolo (H)2

Parole in rete

ovvero come ho imparato a usare quelle giuste per attirare gli utenti

Ed è così che tra una gestione di un account social, studi approfonditi sul marketing, mentori che mi hanno indicato quale strada imboccare, ho fatto mio l'oggetto magico, chiamato anche Partita IVA, e ho potuto cominciare a scrivere testi di copywriting.

Prima con qualche lavoro di copy generico: qualche payoff, qualche testo per brochure. E poi ho iniziato ad applicare il magico potere della SEO, che nel frattempo grazie ai vari Gandalf conosciuti lungo il percorso avevo fatto mia, per aiutare aziende più strutturate, accompagnandole nel loro percorso digitale sul lungo periodo.

Scrivo per clienti del settore dell'artigianato, del food, del digital marketing, dell' Ho.Re.Ca e della salute con l'obiettivo di affrontare i problemi di chi legge, aiutandoli a risolverli, coinvolgendo l'utente con un tono adatto all'occasione.

Capitolo (H)2.1

La bottega del sarto

Mi piace pensare che con la mia partita IVA ho aperto una bottega sartoriale dove cucire su misura le parole in base al cliente che mi trovo davanti.

Come ho fatto per Elena, digital consultant, quando mi ha scritto per migliorare il suo posizionamento su Google e far comprendere meglio i suoi servizi

Dopo una call in cui ho compreso tutte le sue esigenze e bisogni, ho effettuato una ricerca delle parole chiave per il suo lavoro di Digital Consultant e Adv Specialist, che mi hanno permesso di stendere i testi nella maniera più corretta.

Leggi qui i miei testi:

Chi sono
Consulenza
Cosa faccio



Capitolo (H)3

Cacciatrice di click

ovvero la mia vita tra keywords e linkbuilding

Tra le cose in cui mi sono specializzata negli anni c'è la scrittura di articoli per blog per clienti che operano in diversi ambiti. Ho scritto, infatti, testi per aziende che si occupano di tecnologia, di medicina, cura della persona, artigianato, arredamento, ristorazione e molto altro ancora.

Normalmente le aziende mi contattano per migliorare la loro posizione sui motori di ricerca attraverso la scrittura di articoli per i loro blog aziendali. Dopo un primo incontro di allineamento si propone un piano editoriale con gli articoli di cui parlare.

Per ogni articolo viene poi fatta una ricerca delle parole chiave da utilizzare. Una volta scritto, il testo passa in revisione al cliente che chiederà le eventuali modifiche da apportare.



Capitolo (H)3.1

La bottega del pane

Quando si parla di blog, invece, la mia bottega si trasforma in un forno (e non solo perché in estate scrivere al computer è come stare a Mordor). Qui le parole degli articoli rimangono a riposare come gli impasti almeno 24 ore per poter essere reimpastati il giorno dopo e dare loro la forma migliore per la cottura

Leggi alcuni dei miei articoli:

- *Melograno, tra storia e leggenda.*
- *Google Analytics e GDPR: analisi, rischi e soluzioni dal punto di vista legale*
- *BeReal: il nuovo social può diventare uno strumento per le aziende?*
- *Asse ereditario: passività e debiti*
- *In che situazione il testamento olografo può essere impugnato o annullato?*



Capitolo (H)4

Decifrando l'algoritmo

ovvero le avventure nella Terra degli SEO Audit

Credo fortemente che per raggiungere dei buoni risultati di posizionamento prima ci sia la necessità di analizzare un sito web, partendo da un SEO Audit utile al cliente quanto a me per capire quali sono le azioni da intraprendere. E anche con il SEO Audit si parte per un viaggio esplorando il sito web di un cliente. Ecco come mi metto in viaggio..

Il mio approccio al SEO Audit si basa su un'analisi dettagliata e completa del sito web. Valuto attentamente tutti gli aspetti critici, compresa la struttura, le pagine, i contenuti e i metadati. Questo mi permette di individuare le aree di miglioramento e gli elementi che possono influenzare il posizionamento sui motori di ricerca.



Con il SEO Audit, individuo opportunità di crescita spesso trascurate. Le "long-tail keywords" e le parole chiave di tendenza possono essere sfruttate per catturare traffico di qualità e conquistare pubblici altamente specifici. Mostrerò al cliente come sfruttare queste occasioni preziose.

Ogni sito web ha esigenze e obiettivi unici. La mia capacità di adattare le strategie di ottimizzazione alle specifiche di ogni business è il mio punto di forza. Fornisco raccomandazioni personalizzate, incluse le best practice SEO, per ottenere risultati misurabili.

Un'analisi accurata dei competitor è fondamentale per distinguersi nel mercato. Confrontando le loro strategie di SEO con quelle del cliente, individuo punti di forza e opportunità di differenziazione per superare la concorrenza.

Il mio supporto va oltre il semplice audit. Offro un monitoraggio costante delle performance del sito web e l'analisi dei dati per apportare miglioramenti mirati. Questo aiuta a mantenere il posizionamento sui motori di ricerca e a garantire il raggiungimento degli obiettivi di business del cliente.

Il risultato finale del mio SEO Audit è un piano d'azione chiaro e realistico, che consentirà di ottenere un miglior posizionamento sui motori di ricerca, un aumento del traffico organico e un miglioramento delle conversioni. Il mio obiettivo è quello di far crescere il business online del cliente in modo misurabile e sostenibile.



Quando si arriva alla fine il cliente saprà da dove è partito e dove finalmente andare per raggiungere i risultati che vuole ottenere.



Capitolo (H)5

Scritto e ritwettato

ovvero la scrittura dei testi social



Come molti miei colleghi, ho iniziato a farmi le ossa gestendo account social di piccole aziende che si affacciavano, anche loro per la prima volta nel mondo del digitale.

Dopo anni però ho deciso di lavorare con i social dei clienti SOLO per quanto riguarda i testi, lavorando in stretto contatto con i Social Media Manager e i grafici al fine di offrire un contenuto di qualità che metta insieme diverse expertise.

Come è accaduto per iMelo, la prima azienda in Italia ad offrire melagrane 365 giorni all'anno.

L'azienda mi ha contatto per riprendere in mano gli account social di Facebook e Instagram dopo che erano stati abbandonati per un lungo periodo.

La richiesta è stata quella di scrivere dei copy accattivanti che informassero gli utenti sulle proprietà benefiche del melograno e, allo stesso tempo, ponessero l'attenzione sui prodotti dell'azienda.

Ogni mese ho consegnato, in un documento condiviso, i copy per gli account social completi di meta descrizioni.

Capitolo (H)5

Scritto e ritwettato

ovvero la scrittura dei testi social



Il lavoro preliminare è consistito nel fare una ricerca online sul mondo del melograno e delle sue proprietà benefiche.

Da qui sono emerse una decina di rubriche da poter esplorare ogni mese.

L'obiettivo, oltre quello di vivacizzare gli account social, è stato quello di sensibilizzare gli utenti su tutte le proprietà e possibilità che la melagrana offre, spingendo poi a porre l'attenzione sul servizio di spremitura che potesse risolvere i bisogni suscitati dagli altri post più educativi.

Cosa ho fatto:

Esempio di post
Esempio di post
Esempio di post

Capitolo (H)6

Fiabe da Feed

ovvero cronache dal mondo dello storytelling social

Dal 2018 gestisco in toto, in collaborazione con una collega, la comunicazione dell'Atelier Nicolao, famoso per aver lavorato con i teatri di tutto il mondo e le grandi produzioni di Hollywood come Casanova (2005) o la serie Tv Outlander.

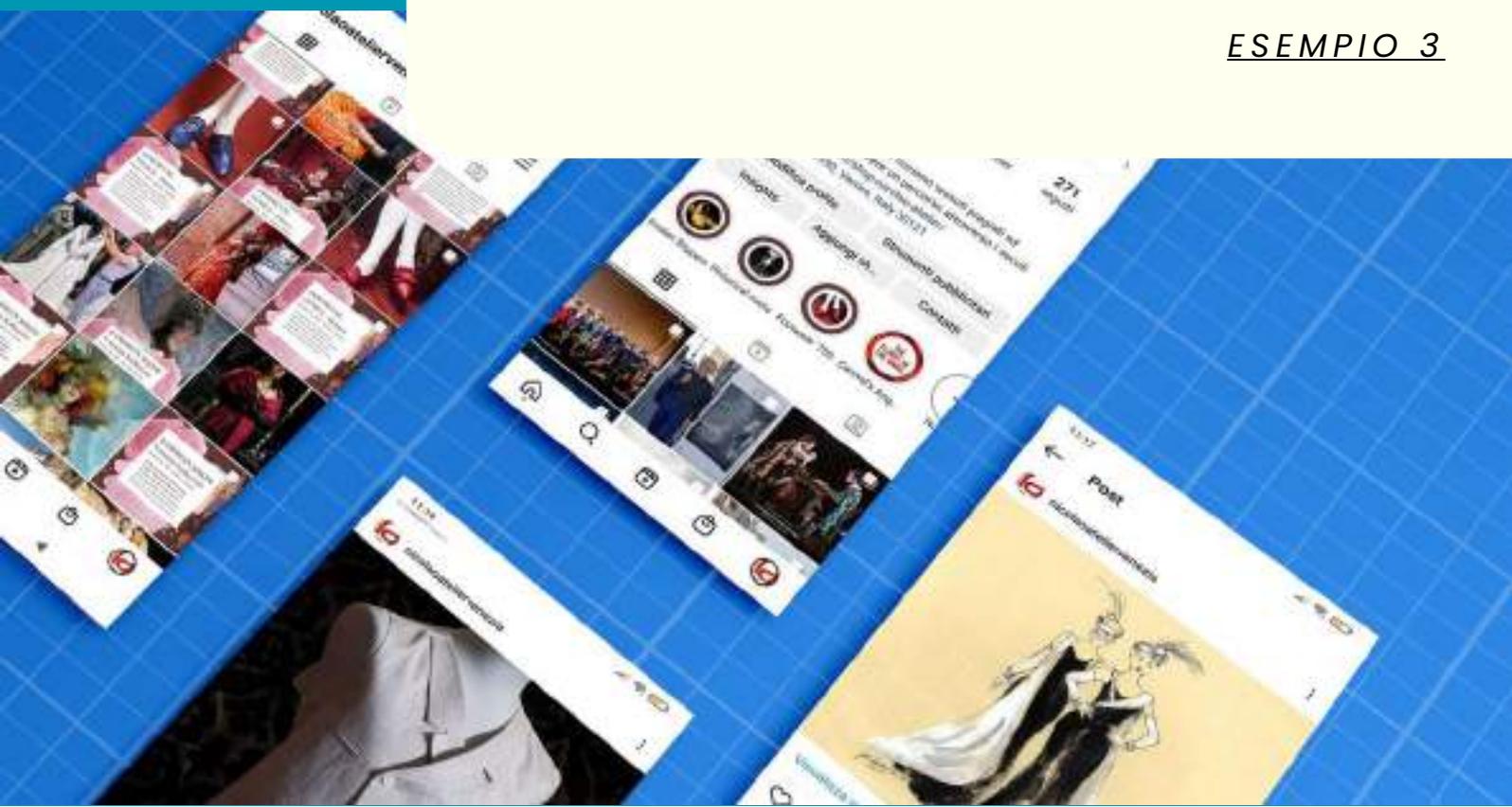
Per la vendita dei suoi prodotti, così per la comunicazione delle feste e degli eventi, ho spesso usato la tecnica dello Storytelling per far immaginare agli utenti una situazione in cui potrebbero trovarsi anche loro se si affidassero all'Atelier.

Puoi leggere alcuni dei miei testi per lo storytelling qui:

[ESEMPIO 1](#)

[ESEMPIO 2](#)

[ESEMPIO 3](#)



Capitolo (H)7

Volutamente volontario

ovvero le avventure dei miei progetti fuori dal lavoro

eBotteghe

Ebotteghe è un progetto totalmente volontario che nasce durante la Pandemia e l'acqua granda di Venezia per aiutare le botteghe artigiane a vendere online i loro prodotti attraverso un eCommerce. Assieme dei colleghi abbiamo allestito il market place, gestito gli artigiani, preparato i testi, le foto e i video. Per gli artigiani non c'è stato nessun costo.

Il progetto è stato poi spento nel momento in cui si è usciti dall'emergenza e il turismo è tornato a far visita nelle botteghe

#la letteratura non è solo virale

Progetto personale del mio account Instagram che nasce dall'idea che non sarei la copy che sono oggi senza tutti i libri che leggo.

In collaborazione con le case editrici, dò spazio a tutti quei libri che si trovano nei scaffali alti delle librerie e che non trovano molto spazio nei social

Capitolo (H)8

Back to the future

Le Avventure Continuano...

Siamo giunti alla fine, per il momento, del racconto su come sono diventata il mio eroe personale in questo mondo del SEO Copywriting.

Sento però che ho ancora molto da imparare, molto da esplorare e avventure con cui mettermi alla prova. È solo continuando a scrivere che posso affinare i miei poteri e aiutare i clienti a crescere nel mondo digitale.

Ho risposto alla chiamata dell'Algoritmo, scoprendo il potere delle parole SEO. Sono diventata un'esperta nell'arte di bilanciare creatività e strategia, creando contenuti che guidano il traffico e catturano il cuore del pubblico.

Sono pronta a portare questa magia nella vostra agenzia, contribuendo a costruire connessioni autentiche tra le parole e il mondo digitale, attraverso una collaborazione da freelance esterno per scrivere il prossimo capitolo di successo insieme.



La mia vita in formato CV

Sara Prian

Marketing Communication Specialist e Copywriter.

Aiuto i miei clienti a migliorare la loro presenza nel web scrivendo testi per blog e per i post social. La mia penna trasforma le parole in strategie coinvolgenti creando contenuti unici in grado di far fare un salto di qualità alle aziende.



Esperienze lavorative

- **Freelance in comunicazione digitale e copywriting**
Maggio 2018 - in corso
- **Responsabile comunicazione digitale per Confartigianato Venezia**
Febbraio 2019 - in corso
- **Responsabile comunicazione digitale per Atelier Nicolao**
Ottobre 2019 - in corso
- **Docente freelance di Marketing e comunicazione per Con-ser**
Giugno 2019 - in corso
- **Redattrice cinema per testata online Voto10**
Maggio 2013 - Settembre 2019
- **Redattrice sezione libri per testata online La Voce di Venezia**
Giugno 2013 - Dicembre 2020

Capacità e competenze

- Fluente in inglese
- Illustrator, Indesign, Photoshop
- Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Marketing (SEM)

Esperienze formative

- **Laurea triennale in Lettere con indirizzo Tecniche Artistiche e dello Spettacolo**
2012
Tesi: "Tra E.Head e H.Givenchy - Il linguaggio dei costumi. Il caso Audrey Hepburn"

Volontariato

- **Progetto Behind Venice**
2019 - 2023

Progetto gratuito per aiutare a digitalizzare gli artigiani di Venezia dopo l'acqua alta eccezionale che ha messo in ginocchio le botteghe
- **eBotteghe**
2020 - 2022

Marketplace sostenibile per conoscere e comprare l'artigianato veneziano

**PER APPROFONDIRE:
CV EUROPEO**

P.IVA 04488540271

info@saraprian.it
www.saraprian.it

 @sara.prian



SARAPRIAN

info@saraprian.it
www.saraprian.it